



COMUNE DI PRATO

Determinazione n. **3559** del **11/12/2023**

Oggetto: avviso esplorativo di selezione per il conferimento di un incarico di content creator e social media manager per la revisione, riorganizzazione e promozione dei contenuti del sito città di prato e dei relativi canali social Youtube, Facebook, Instagram, Twitter - approvazione schema di avviso pubblico di selezione e prenotazione impegni di spesa

Proponente:
Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione

Unità Operativa proponente:
Ufficio stampa

Proposta di determinazione
n. 2023/1206 del 07/12/2023

Firme:

- Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione

Il Dirigente

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Viste la D.C.C. n. 26 del 20/04/2023, con la quale è stata approvata la Nota di Aggiornamento del DUP 2023-2025, e la D.C.C. n. 27 del 20/04/2023, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2023-2025 e relativi allegati;

Vista la D.G.C. n. 131 del 27/04/2023 di approvazione del Piano esecutivo di gestione 2023-2025, con la quale sono state assegnate le risorse finanziarie e strumentali ai centri di responsabilità;

Vista la D.G.C. n. 160 del 16/05/2023 di approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione 2023-2025 e integrazione Piano esecutivo di gestione, con la quale sono stati approvati gli obiettivi di Performance e assegnati agli stessi le risorse finanziarie;

Richiamato l'obiettivo di Performance PA11 "Ufficio stampa";

Ricordato che nell'ambito del vigente Documento Unico di Programmazione (DUP) dell'Ente è, tra le altre cose, assegnata rilevanza strategica a una valorizzazione del patrimonio culturale della città che passi attraverso una sua conoscenza diffusa ed una sua fruizione alla portata di tutti, nonché alla promozione e valorizzazione del territorio attraverso la gestione di specifiche campagne, alla crescita qualitativa e quantitativa della presenza su web e sui social, alla loro integrazione con i media più tradizionali;

Dato atto e ricordato che:

- nel 2015 / 2016 il Comune di Prato ha realizzato un percorso di partecipazione pubblica "Prato si fa brand" (www.pratosifabrand.it) per riflettere sull'identità contemporanea pratese, che è stata delineata secondo una serie di valori come laboriosità, dinamicità, proattività, centro storico, accoglienza, cibo, contemporaneità, tessile, multicultura, laboratorio;

- al termine di detto percorso è scaturito un lavoro sulla *brand identity* che ha dato vita al marchio registrato "Città di Prato" e che, al fine di diffondere fra i cittadini e le persone che vivono o lavorano a Prato la consapevolezza di questa nuova e molteplice identità contemporanea, sono stati creati il sito www.cittadiprato.it, che oggi conta oltre 140 pagine, ed i relativi social network Youtube, Facebook, Instagram e Twitter;

Dato atto che i social network di "Città di Prato" sono cresciuti in modo significativo negli ultimi due anni, anche maggiormente rispetto ai canali social di comunicazione istituzionale e dei progetti del Comune di Prato a testimonianza della identificazione cittadina con i suddetti canali, i quali vengono utilizzati anche come canali di servizio per progetti e altre

attività del Comune che non vengono veicolate con i canali più istituzionali;

Dato, altresì, atto che per la gestione dei social media e della gestione digitale dei contenuti è richiesta una figura come il Social Media Manager, il quale deve possedere competenze sempre più aggiornate e sofisticate, in grado di creare contenuti coinvolgenti, realizzare ed editare almeno ad un livello base foto e video, saper gestire *live streaming*, creare uno *storytelling* avvincente.

Considerato che il sito “Città di Prato” ad oggi necessita di essere aggiornato per divenire coerente con i contenuti dei social network e quindi maggiormente performante in termini di interazione, traffico utenti, visibilità online.

Dato atto e considerato che l'Amministrazione si propone quale obiettivo specifico quello di rilanciare il sito di “Città di Prato” raccordandolo con i relativi canali social e promuovere attraverso di essi le molteplici identità pratesi e gli aspetti più innovativi della città in divenire. Ciò attraverso la creazione di reti di relazioni editoriali ed il rinnovo del proprio stile di storytelling, centralizzando la gestione e mettendo in campo una strategia editoriale che preveda di raggiungere i diversi target di persone potenzialmente raggiungibili ottimizzando l'utilizzo dei canali quali sito web, Youtube, Facebook, Instagram, Twitter;

Dato atto che detto progetto specifico richiede il coinvolgimento di un soggetto di comprovata e specifica specializzazione ed esperienza nel settore dei contenuti web e dei social media, che conosca in maniera adeguata il contesto cittadino, le strategie editoriali e di comunicazione e sia in grado di applicarle efficacemente al contesto di cui trattasi; che sia capace di seguire le tendenze e l'evoluzione degli algoritmi dei social network al fine di proporre in modo adeguato contenuti e materiali multimediali a seconda dello strumento utilizzato e del pubblico di riferimento, di rivedere e riorganizzare i contenuti attualmente presenti sul sito cittàdiprato.it al fine di proporre una narrazione della Città aggiornata rispetto alla nascita del sito, oltre che essere disponibile a seguire in modo attivo eventi ed iniziative locali (sia di giorno che di sera anche in giorni festivi), la partecipazione ai quali è indispensabile per valorizzare la presenza online di “Città di Prato” in raccordo con i relativi canali social, offrendo contenuti autentici che rispecchiano l'esperienza reale offerta dagli eventi stessi;

Dato atto che - visti l'oggetto e i contenuti delle attività da realizzare - l'Ufficio ha proceduto all'avvio della procedura relativa a quanto trattasi con la pubblicazione nella apposita sezione della Intranet dell'Ente, in data 7/12/2023, della ricognizione interna di cui all'art. 7 comma 3 del vigente Disciplinaire per il conferimento di incarichi di collaborazione - Allegato A del Regolamento per l'ordinamento degli uffici e dei servizi del Comune di Prato;

Ritenuto, ai fini di quanto sopra:

- di procedere ad una procedura comparativa finalizzata al conferimento dell'incarico in oggetto mediante pubblicazione di un avviso;
- di approvare, pertanto, lo schema di Avviso pubblico di selezione – allegato depositato agli atti del Servizio e della presente determinazione – di cui procedere a pubblicazione, nel quale è precisato che qualora la ricognizione di cui sopra dia esito positivo l'Amministrazione potrà procedere al conferimento dell'incarico a proprio dipendente in virtù di quanto previsto dall'art. 7 comma 6 del D.lgs 165/2001

e s.m.i, con conseguente revoca dell'avviso stesso ed annullamento della procedura, senza che i partecipanti al medesimo possano avanzare alcuna pretesa per il solo fatto di avervi preso parte;

Dato atto che l'Avviso in approvazione con il presente atto sarà pubblicato (così come i relativi allegati e le successive comunicazioni ai partecipanti alla procedura) sulla pagina del sito istituzionale del Comune di Prato nella sezione Bandi di Concorso/Avvisi https://trasparenza.comune.prato.it/pagina874_tc-2_incarichi.html facendo - salve modifiche di carattere non sostanziale cui si rendesse necessario procedere in fase di pubblicazione;

Dato atto che:

- l'Avviso in approvazione con il presente atto ha carattere meramente esplorativo, finalizzato unicamente a consentire al Responsabile del procedimento di acquisire elementi adeguati a individuare soggetti idonei nei confronti dei quali poter eventualmente procedere con il successivo conferimento dell'incarico;
- le finalità che si intendono perseguire mediante il presente avviso saranno considerate raggiunte anche nel caso in cui pervenga una sola istanza di partecipazione ritenuta valida e idonea;
- la scrivente Amministrazione – fermo quanto sopra precisato in merito all'esito della ricognizione interna – si riserva la facoltà, di revocare, prorogare o modificare la procedura esplorativa di cui trattasi ed altresì di non dare seguito ad essa, ossia di non procedere ad alcun successivo conferimento d'incarico ove ciò non risulti di pubblico interesse – in ogni caso, nulla potrà comunque pretendersi, da parte degli interessati, in conseguenza del fatto di aver partecipato alla procedura esplorativa di cui trattasi e per relativi costi eventualmente sostenuti;

Dato atto che l'incarico in argomento sarà regolato da apposito disciplinare di incarico e avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione di detto disciplinare e sino al 31/12/2025;

Dato atto che il compenso previsto da corrispondere all'incaricato, definito e ritenuto congruo in relazione all'impegno richiesto e alle attività da svolgere, è stabilito in lordi € 17.000 annui onnicomprensivi, di ogni eventuale ritenuta previdenziale e fiscale, per un totale complessivo pari ad € 34.000 di cui € 17.000 sull'annualità 2024 e € 17.000 sull'annualità 2025;

Ritenuto, pertanto, di assumere prenotazione di impegni di spesa per complessivi 34.000,00 euro a valere sulle annualità 2024 e 2025 del Bilancio di previsione 2023/2025 come di seguito indicato:

- Annualità 2024 € 17.000,00 prenotazione di impegno sul capitolo 143;
Annualità 2025 € 17.000,00 prenotazione di impegno sul capitolo 143;

Visto l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. 165/2001;

Dato atto che la scadenza dei debiti relativi alle prenotazioni di impegni di spesa assunte con il presente atto è riferita al 2024 e al 2025, come sopra indicato;

Dato atto che l'incarico di cui trattasi è stato inserito nel Piano degli incarichi dell'Ente 2023-2025;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.

Dato atto che ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio economico-finanziario di cui all'art. 153 del D.Lgs. 267/2000;

Determina

1. di approvare quanto descritto in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
2. di dare avvio ad una procedura finalizzata al conferimento di un incarico individuale di Content Creator e Social media manager per la revisione, riorganizzazione e promozione dei contenuti del sito città di prato e dei relativi canali social Youtube, Facebook, Instagram, Twitter ai sensi dell'art. 7 comma 6 del Dlgs 165/2001;
3. di procedere a tal fine all'approvazione di schema di Avviso pubblico di selezione per il conferimento del suddetto incarico – depositato agli atti del Servizio scrivente e della presente determinazione;
4. di assumere prenotazione di impegni di spesa per un importo complessivo di € 34.000,00 a valere sulle annualità 2024 e 2025 del Bilancio di previsione 2023/2025 come di seguito indicato:
 - Annualità 2024 € 17.000,00 prenotazione di impegno sul capitolo 143;
 - Annualità 2025 € 17.000,00 prenotazione di impegno sul capitolo 143;
5. di dare atto che il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art.5, legge 7 Agosto 1990, n. 241, è la Dirigente del Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione, Dott.ssa Rosanna Tocco;
6. di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR entro 60 giorni o, in alternativa, ricorso straordinario al Capo dello stato entro 120 giorni.

Movimenti Contabili:

Tipo	Capitolo	Soggetto	Importo
Impegno	2024 U 143 01.01.1	00000	17.000,00
Impegno	2025 U 143 01.01.1	00000	17.000,00