



OGGETTO: Avviso pubblico di selezione per il conferimento di un incarico di Social Media Manager e collaborazione alla comunicazione digitale per i progetti Casa delle Tecnologie PRISMA - PRato Industrial SMart Accelerator” (Piano degli investimenti per la diffusione della banda ultra larga FSC 2014-2020) , e SMARTY - Smart SMEs for Industry 4.0 (Programma Interreg Europe) – VALUTAZIONE DELLE DOMANDE PERVENUTE

A seguito della pubblicazione dell’avviso di cui all’oggetto, si informa che sono pervenute, nei tempi e nei modi indicati dall’avviso, n. 3 domande di candidatura, sotto riportate con i relativi numeri di protocollo in entrata: 2021_0269665, 2022_1060, 2022_1282

Si è provveduto quindi, come previsto all’Articolo 7 “Esame delle istanze pervenute e formazione dell’elenco dei candidati idonei” dell’avviso, all’esame delle istanze ricevute così come specificati all’Articolo 2 “Requisiti di ammissione alla selezione”.

A seguito della lettura delle istanze di partecipazione e del confronto con i curriculum vitae dei candidati, è risultato quanto segue:

Prot.	Esito
2021_0269665	Canidatura valutabile
2022_1060	Candiatura valutabile
2022_1282	Candidatura non valutabile, per mancanza del titolo di studio richiesto nell’avviso

Si è proceduto quindi ad attribuire i punteggi basandosi sui criteri dell’Articolo 5 “Criteri di valutazione” dell’avviso:

Prot.	Criterio A	Criterio B	TOTALE
2021_0269665	4 / 40	0/30	4 / 70
2022_1060	40 / 40	19 / 30	59 / 70

A seguito della suddetta attribuzione di punteggi, tenendo conto che per l’accesso al colloquio era necessario un punteggio minimo di 50 punti, si procederà alla convocazione del colloquio di selezione per il/la candidato/a individuato/a con il numero di domanda prot. 2022_1060

Prato, li 21 gennaio 2022

Il RUP
Dott. Filippo Belli