

Avviso pubblico di selezione per il conferimento di due incarichi di Social Media Manager e Web Content specialist per i canali digitali del servizio Cultura, Turismo e Promozione territoriale del Comune di Prato

Istanza di ammissione alla selezione / dichiarazione unica sostitutiva di certificazioni da compilare e sottoscrivere da parte dell'offerente ai sensi del D.P.R. n. 445/2000.

Il sottoscritto nato a
il codice fiscale,
partita IVA, con sede legale in,
via/piazza, n., telefono,
PEC (eventuale)....., e-mail

essendo a conoscenza delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del d.p.r. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, ai fini della partecipazione alla procedura in oggetto per la quale chiede di partecipare quale concorrente singolo, a tal fine

DICHIARA

1. che non sussistono a proprio carico procedimenti in corso per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della L. n. 1423/1956 o di una delle cause ostative previste dall'art. 10 della L. n. 575/1965;
2. che non sono state pronunciate a proprio carico sentenze definitive di condanna passate in giudicato o decreti penali di condanna divenuti irrevocabili ovvero sentenze di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del Codice di procedura penale, per reati in danno dello Stato e della comunità che incidono sulla moralità professionale;
(In caso contrario indicare di seguito tutte le risultanze del casellario giudiziale comprese le condanne per le quali si sia beneficiato della non menzione)
3. di non aver commesso gravi infrazioni, debitamente accertate, alle norme di sicurezza e ad ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro e di non essere stato destinatario nell'ultimo biennio di provvedimenti interdittivi ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. n. 81/2008;
4. di non aver commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione di prestazioni affidate da codesta amministrazione;
5. l'inesistenza di violazioni a proprio carico, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o del paese di residenza;

6. di non aver reso, nell'anno antecedente la data della lettera di invito, false dichiarazioni in merito ai requisiti ed alle condizioni rilevanti per la partecipazione alle procedure di gara;
7. di non aver commesso violazioni gravi definitivamente accertate alle norme in materia di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui sono stabiliti;
8. che a carico del soggetto giuridico non è stata disposta l'applicazione della sanzione interdittiva di cui all'art. 9 comma 2, lett. c) del D. Lgs. n. 231/2001 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione e che comunque non si trovi in alcun'altra situazione ostativa alla contrattazione con la Pubblica Amministrazione;
9. di aver preso esatta conoscenza della natura dell'incarico e di accettare integralmente tutte le condizioni previste nell'avviso di selezione;
10. l'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse;
11. di mantenere le seguenti posizioni previdenziali (nel caso di più iscrizioni indicare la principale):

Posizione	Sede di:	Matricola nr.
INPS		

e di esser in regola con i versamenti al predetto Ente;

12. di autorizzare l'utilizzo del seguente indirizzo email per tutte le comunicazioni inerenti la presente gara:
_____ e di sollevare la Amministrazione Committente da qualsiasi responsabilità in ordine alla mancata conoscenza delle comunicazioni così inviate;
13. di essere in possesso del seguente titolo di studio: _____;
14. di candidarsi per l'incarico di **Social Media Manager e Web Content specialist per i canali digitali del servizio Cultura, Turismo e Promozione territoriale del Comune di Prato**
15. di essere in possesso di tutti i seguenti requisiti di cui all'art. 2 dell'avviso:
 - ➔ Godimento dei diritti civili e politici negli Stati di appartenenza o di provenienza;
 - ➔ Non aver riportato condanne e non avere procedimenti penali pendenti che impediscano, ai sensi delle vigenti disposizioni in materia, la costituzione del rapporto d'impiego con la Pubblica Amministrazione;
 - ➔ Diploma di laurea vecchio ordinamento (DL) o diploma di laurea magistrale (LM – DM 270/04) o diploma di laurea specialistica (LS – DM 509/99).
 - ➔ Esperienza di lavoro pregressa e documentata, anche con contratti di collaborazione o di lavoro subordinati, anche part-time, di almeno 18 mesi nella gestione di canali social di enti pubblici o di progetti promossi da enti pubblici, con enti che abbiano popolazione uguale o superiore ai 30.000 abitanti, o di associazioni o imprese attive nell'ambito della promozione delle attività culturali, dei beni culturali, del turismo, che abbiano un livello di azione ed interesse almeno regionale.
 - ➔ Esperienza di lavoro pregressa e documentata, anche con contratti di collaborazione o di lavoro subordinati, anche part-time, di almeno 18 mesi nella gestione e aggiornamento delle pagine web dei siti di enti pubblici o di progetti promossi da enti pubblici, con enti che abbiano popolazione uguale o superiore ai 30.000 abitanti, o di associazioni o imprese attive nell'ambito della promozione delle attività culturali, dei beni culturali, del turismo, che abbiano un livello di azione ed interesse almeno regionale.
 - ➔ Esperienza di lavoro pregressa e documentata, anche part time, di almeno 12 mesi, nella gestione di almeno un canale social che abbia una fan base superiore ai 10.000 fan e con un'attività di pubblicazione con periodicità pressoché quotidiana, con almeno 100 post con foto/video, almeno 50 stories, almeno 6 dirette in uno stesso anno solare.

- ➔ Conoscenza a livello avanzato della lingua italiana e inglese, secondo il Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue (B1 o equipollente o superiore);
- ➔ Ottima conoscenza informatica di programmi di elaborazione testi, fogli di calcolo e presentazioni, Office o similari, nonché dei social network per i quali viene richiesto di prestare la propria attività, delle tecniche di promozione online, dei principali tools di analisi di statistiche relative ai social
- ➔ Essere in possesso di patente “A” e/o “B” e di essere munito di mezzo proprio
- ➔ Essere in possesso o avere comunque nella propria disponibilità, per lo svolgimento del suddetto incarico, almeno: uno smartphone, con tecnologia almeno 4G e ottica con fotocamera 12 megapixel e videocamera fullHD; uno stabilizzatore per smartphone; un tablet o un computer portatile.

16. di aver maturato, con riferimento all'art. 5 “Criterio di valutazione” dell'avviso pubblico, la seguente esperienza professionale, ulteriore rispetto a quella prevista come requisito di ammissione alla selezione (copiare e incollare le tabelle in caso di più incarichi ricadenti in ciascuna delle due tipologie):

Punto a) - Esperienza pregressa nella gestione di canali social di enti pubblici o di progetti promossi da enti pubblici, con enti che abbiano popolazione uguale o superiore ai 30.000 abitanti, o di associazioni o imprese attive nell'ambito della promozione delle attività culturali, dei beni culturali, del turismo, che abbiano un livello di azione ed interesse almeno regionale.	
Committente	
Durata del contratto (data inizio, data fine)	
Nome del progetto	
Oggetto del contratto	
Ruolo nel progetto	

Punto b) - Esperienza pregressa nella gestione e aggiornamento delle pagine web dei siti di enti pubblici o di progetti promossi da enti pubblici, con enti che abbiano popolazione uguale o superiore ai 30.000 abitanti, o di associazioni o imprese attive nell'ambito della promozione delle attività culturali, dei beni culturali, del turismo, che abbiano un livello di azione ed interesse almeno regionale.	
Committente	
Durata del contratto (data inizio, data fine)	
Nome del progetto	
Oggetto del contratto	
Ruolo nel progetto	

Punto c) - Esperienza di lavoro pregressa e documentata, anche part time, nella gestione di almeno un canale social che abbia una fan base superiore ai 10.000 fan e con un'attività di pubblicazione con periodicità pressochè quotidiana, con almeno 100 post con foto/video, almeno 50 stories, almeno 6 dirette in uno stesso anno solare.	
Committente	
Durata del contratto (data inizio, data fine)	
Nome del progetto	
Oggetto del contratto	
Ruolo nel progetto	

DICHIARA ALTRESI'

- di impegnarsi – in caso di richiesta - a fornire copia dei contratti dichiarati ai punti a), b), c) di cui sopra;
- Di non ricadere in una delle cause di esclusione di cui all'art. 8 dell'Avviso

Luogo e data _____

firma

ALLEGARE ALLA PRESENTE ISTANZA COPIA FOTOSTATICA LEGGIBILE, ANCORCHÉ NON AUTENTICATA E IN CORSO DI VALIDITÀ, DI UN DOCUMENTO DI IDENTITÀ DEL SOTTOSCRITTORE. LA MANCANZA DELLA CITATA COPIA FOTOSTATICA COMPORTERÀ L'ESCLUSIONE DEL CONCORRENTE DALLA GARA.

NOTA BENE:

- a) Al presente modello deve essere allegata copia fotostatica leggibile, ancorché non autenticata e in corso di validità, di un documento di identità del sottoscrittore; la mancanza della citata copia fotostatica comporterà l'esclusione del concorrente dalla gara.
- b) Costituirà altresì motivo di esclusione dalla gara l'omissione anche di una sola delle dichiarazioni previste nel presente modello.
- c) Con la sottoscrizione del presente documento il candidato attesta di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ex art. 13 Regolamento UE 2016/679.