

Comune di Prato
Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione
via Santa Caterina, 17 - PRATO

AVVISO ESPLORATIVO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER E CONTENT CREATOR NEL SETTORE TURISTICO PER IL POTENZIAMENTO DELLE PIATTAFORME SOCIAL DI PRATOTURISMO

Il Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione ricerca un esperto Social Media Manager e Content Creator nel settore turistico, capace di sviluppare strategie innovative per promuovere Prato come destinazione turistica di eccellenza nel contesto del progetto:

“Connettere territorio e comunità: potenziamento delle piattaforme social di Pratoturismo”

Visti:

L'art. 7 comma 6 del D.lgs 165/2001 e s.m.i;

La propria determinazione dirigenziale n. 3430 del 04/12/2023 avente ad oggetto Conferimento incarico di Social Media Manager e Content Creator nel settore turistico per il potenziamento delle piattaforme social di Pratoturismo Approvazione schema di avviso.

Dato atto che:

In data 04/12/2023 l'Amministrazione Comunale ha avviato sulla propria pagina interna https://intranet.comune.prato.it/index.php?id_sezione=13&basedati=interna una ricognizione finalizzata a verificare l'eventuale presenza all'interno della stessa della professionalità richiesta per lo svolgimento dell'incarico in oggetto, che rimarrà pubblicata sino al giorno di lunedì 11 dicembre 2023;

Qualora la ricognizione di cui sopra dia esito positivo l'Amministrazione potrà procedere al conferimento dell'incarico al proprio dipendente in virtù di quanto previsto dall'art. 7 comma 6 del D.lgs 165/2001 e s.m.i, con conseguente revoca del presente avviso ed annullamento della procedura, senza che i partecipanti al medesimo possano avanzare alcuna pretesa per il solo fatto di avervi preso parte.

Premesso che:

Le dinamiche in continua evoluzione dei social media e della gestione digitale dei contenuti richiedono una figura professionale come il Social Media Manager, il quale deve possedere competenze sempre più aggiornate e sofisticate. Diverse tendenze delineano il profilo richiesto per questo ruolo.

La capacità di creare contenuti interattivi e coinvolgenti, quali sondaggi, quiz, video interattivi, esperienze AR/VR, live streaming e uno storytelling avvincente, diventa fondamentale per attrarre e mantenere l'attenzione degli utenti.

I video si sono affermati come elementi dominanti sui social media, richiedendo abilità nella creazione di video brevi, reels, storie e contenuti video di alta qualità per coinvolgere l'audience.

La focalizzazione sull'esperienza utente e sulla costruzione di autentiche comunità online, attraverso interazioni e assistenza ai membri, emerge come elemento cruciale per instaurare relazioni significative con il pubblico.

L'utilizzo e la promozione del contenuto generato dagli utenti sono cruciali per costruire fiducia e autenticità intorno al brand o alla destinazione turistica.

La personalizzazione dei contenuti in base ai dati demografici, comportamentali e di segmentazione diventa indispensabile per raggiungere specifici gruppi di utenti o segmenti di mercato.

L'integrazione di funzionalità di acquisto direttamente dalle piattaforme social, indirizzando il traffico verso siti di e-commerce e agevolando l'acquisto dai social, rappresenta una competenza sempre più richiesta, anche nella Pubblica Amministrazione, nonostante i limiti a cui essa è soggetta.

La gestione proattiva della reputazione online, attraverso monitoraggio, gestione e risposte a recensioni, commenti e opinioni degli utenti su diverse piattaforme, è fondamentale per l'immagine del brand.

L'utilizzo di strumenti analitici per misurare le performance, analizzare i dati e adattare le strategie è essenziale per ottimizzare le campagne e migliorare i risultati.

In un mercato digitale altamente competitivo, il Social Media Manager deve possedere un approccio strategico, grande creatività, adattabilità alle nuove piattaforme e funzionalità, oltre a una profonda comprensione delle esigenze del pubblico e delle tendenze del marketing digitale. Innovare, sperimentare e rimanere costantemente aggiornati sulle evoluzioni del settore sono competenze cruciali per distinguersi nella gestione dei social media.

Considerato che:

Il Comune di Prato assume un ruolo sovra-comunale nel settore dell'informazione, dell'accoglienza e della promozione turistica a seguito della riorganizzazione delle funzioni provinciali legate al turismo. Al fine di diffondere informazioni sulle attrattive turistiche del territorio, uno strumento di comunicazione fondamentale per l'Ente è rappresentato dal sito pratoturismo.it. Attualmente in fase di rinnovamento, il sito è un progetto condiviso che coinvolge tutti e sette i Comuni della nostra provincia. Il Comune di Prato agisce da ente capofila dell'ambito turistico, curando la pubblicazione e l'arricchimento dei contenuti e il coordinamento.

La nuova versione del sito, prossima alla pubblicazione, presenta sezioni aggiuntive con nuove funzionalità, incluso l'implemento di una landing page dedicata per favorire la conversione relativa ai prodotti turistici Tipo, Eat Prato e i Cammini. Il sito rappresenterà la principale porta d'accesso per chi desidera esplorare l'offerta turistica del territorio, offrendo ai visitatori contenuti di qualità e ben strutturati che guidano alla scoperta delle attrattive locali. Inoltre, è integrato con le pagine social di Facebook e Instagram, consentendo un collegamento diretto e continuo con il pubblico attraverso piattaforme di interazione ampiamente utilizzate.

Il nuovo sito di PratoTurismo si propone di posizionare l'Ambito pratese come una destinazione turistica unica che unisce arte, cultura, enogastronomia, natura e sostenibilità, offrendo un'esperienza autentica e completa. Lo slogan "La Toscana del passato e del futuro" sottolinea la conservazione dell'eredità culturale insieme all'attenzione per la sostenibilità e l'innovazione. La missione è quella di offrire ai visitatori esperienze autentiche come la scoperta di borghi, la degustazione di prodotti tipici, le escursioni nella natura, il turismo industriale e l'arte contemporanea. La visione è quella di essere riconosciuti come una destinazione turistica che unisce vari elementi, offrendo un'esperienza autentica e completa. I valori tangibili e intangibili includono monumenti, dinamismo, accoglienza e autenticità. La strategia di branding si focalizza sull'interazione dinamica con il territorio, riflettendo l'identità territoriale e trasmettendo le qualità uniche del luogo. Il target principale è costituito dai turisti e la linea editoriale deve riflettere le molteplici vocazioni della destinazione turistica, mantenendo un filo conduttore contemporaneo che unifichi le diverse attrazioni.

Da qui il progetto "Connettere territorio e comunità: potenziamento delle piattaforme social di Pratoturismo" che mira a rilanciare con successo le pagine social di Pratoturismo, aumentando

l'interazione, la visibilità online e il coinvolgimento della community attraverso una strategia organica, mirata e attiva.

Detto progetto specifico richiede il coinvolgimento di un soggetto di comprovata e specifica specializzazione ed esperienza nel settore dei social media, che conosca in maniera adeguata le strategie di comunicazione e promozione e sia in grado di applicarle efficacemente al contesto di cui trattasi, sappia interpretare le esigenze del marketing digitale in continua evoluzione nonché le esigenze dei vari pubblici in relazione al suddetto obiettivo dell'Amministrazione, oltre che essere disponibile a seguire in modo attivo eventi ed iniziative locali, sia di giorno che di sera anche in giorni festivi, la partecipazione ai quali è indispensabile per valorizzare la presenza online di www.Pratoturismo.it, offrendo contenuti autentici e coinvolgenti che rispecchiano l'esperienza reale offerta dagli eventi stessi.

Si rende noto che:

E' indetta una procedura selettiva/comparativa mediante valutazione del Curriculum vitae, presentazione e valutazione di una precedente campagna promozionale realizzata dal candidato nel contesto dei social media e successivo colloquio, al fine di selezionare un Social Media Manager e Content Creator nel settore turistico, con l'obiettivo specifico di potenziare le piattaforme social di Pratoturismo attraverso la progettazione e la creazione di contenuti per le pagine social di www.Pratoturismo.it. Questa azione contribuirà significativamente all'implementazione del progetto "Connettere territorio e comunità: potenziamento delle piattaforme social di Pratoturismo".

Articolo 1

Attività oggetto dell'incarico

Il presente incarico riguarda lo svolgimento delle seguenti attività, che saranno eseguite in piena autonomia, nel rispetto della pianificazione periodica predisposta dal Committente:

- Condurre un audit completo delle attuali pagine Facebook e Instagram di Pratoturismo al fine di identificare punti di forza, debolezze e possibili aree di miglioramento.
- Elaborare un dettagliato calendario editoriale per la gestione dei contenuti promozionali della destinazione e dei pacchetti turistici su Facebook e Instagram, considerando attentamente il pubblico di riferimento.
- Garantire una serie di pubblicazioni coinvolgenti, includendo foto, video, storie e post informativi e accattivanti, con una frequenza giornaliera, al fine di mantenere un costante coinvolgimento degli utenti.
- Gestire attivamente le interazioni con la community, rispondendo a commenti, messaggi e recensioni.
- Creare e gestire campagne pubblicitarie personalizzate in base agli obiettivi specifici. Nel caso l'obiettivo sia la conversione, è fondamentale ottimizzare la call-to-action e la landing page al fine di massimizzare i risultati desiderati.
- Valutare le metriche di conversione attraverso i link degli annunci al fine di valutare il successo e apportare tempestivamente miglioramenti alle strategie di advertising.
- Partecipare attivamente ad almeno 12 eventi locali nell'arco dell'anno solare, ad eccezione del mese di agosto, sia diurni che serali, inclusi i giorni festivi, organizzati direttamente o indirettamente dall'Amministrazione comunale. Questo coinvolgimento garantisce la creazione di contenuti autentici e accattivanti che riflettono fedelmente l'atmosfera e l'esperienza vissuta durante tali eventi.

Articolo 2

Requisiti di ammissione alla selezione

Ai fini dell'ammissione alla presente selezione il candidato deve essere in possesso, a pena di esclusione, dei seguenti requisiti:

- a) Godimento dei diritti civili e politici negli Stati di appartenenza o di provenienza;
- b) non essere stati condannati con sentenza di condanna definitiva per nessuno dei delitti contro la pubblica amministrazione ex libro II-Titolo II del codice penale, per i delitti ex art. 416 e 416 bis, per i delitti ex art. 74 DPR 309/1980, nonché per ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione;
- c) non aver commesso gravi negligenze, ritardi inadempimenti, debitamente contestati, in precedenti incarichi conferiti dall'Amministrazione Comunale;
- d) non avere un contenzioso con l'Amministrazione Comunale;
- e) non essere titolari, amministratori o dipendenti con poteri di rappresentanza o di coordinamento in società enti o istituti che hanno rapporti con l'Amministrazione Comunale nascenti da appalti di opere, servizi o forniture;
- f) non essere consulenti legali, amministrativi o tecnici che prestino opera con carattere di continuità in favore dei soggetti di cui alla precedente lettera e);
- g) **Possesso di laurea:** laurea triennale (DM 509/99), o diploma di laurea vecchio ordinamento (DL), o diploma di laurea magistrale (LM – DM 270/04), o diploma di laurea specialistica (LS – DM 509/99). Per i candidati che hanno conseguito il titolo in altro paese dell'Unione Europea, la verifica dell'equipollenza del titolo di studio posseduto avrà luogo ai sensi dell'art. 38, comma 3, del D. Lgs. 30.3.2001 n. 165. I titoli di studio dovranno essere accompagnati da una traduzione in lingua italiana effettuata da un traduttore pubblico in possesso del necessario titolo di abilitazione. Per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio presso un'istituzione scolastica estera (diversa dall'UE), il titolo sarà considerato valido se risultato dichiarato equipollente da idonea certificazione rilasciata dalle competenti autorità oppure se riconosciuto automaticamente equipollente in base agli accordi internazionali ad uno dei titoli di studio prescritti per l'accesso.
- h) esperienza lavorativa pregressa e documentabile di almeno 2 anni nella progettazione e gestione di campagne sui social media. Questa esperienza può essere riferita a pubbliche amministrazioni, istituzioni culturali e/o soggetti privati.
- i) essere in possesso di patente "A" e/o "B"

Ai fini dell'esecuzione dell'incarico il candidato deve essere in possesso di una perfetta conoscenza della lingua italiana e di una buona conoscenza della lingua inglese nonché in possesso di conoscenze informatiche necessarie allo svolgimento dell'incarico. L'Amministrazione si riserva di verificare in fase di colloquio il possesso di dette competenze.

Al fine di consentire l'accertamento del possesso dei requisiti di cui al presente articolo, il candidato, a pena di esclusione, dovrà produrre una dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., in base al modello di istanza di partecipazione, Allegato A, al presente avviso.

Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di pubblicazione del presente avviso e quelli di cui alle lettere a), b), c), d) e), f), i) devono essere mantenuti per tutta la durata dell'incarico.

Articolo 3

Modalità di esecuzione e durata

I termini e le modalità di esecuzione dell'incarico di cui al presente Avviso saranno regolati da un apposito disciplinare d'incarico. L'incarico avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione del disciplinare di incarico sino al 31/12/2025.

La modalità di esecuzione dell'incarico deve essere costantemente orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi, attraverso una strategia attiva e mirata:

- aumento significativo dell'engagement e dell'interazione.
- incremento del numero di follower su entrambi i canali.
- potenziamento del flusso di traffico verso il sito web utilizzando i social media come esca;

La prestazione si focalizza sulla creazione di contenuti coinvolgenti per promuovere le attrattive turistiche su www.Pratoturismo.it e la partecipazione attiva agli eventi locali, condividendo in tempo reale immagini, video e storie sui canali social. L'esecuzione comporta un costante monitoraggio delle metriche di performance e degli indicatori chiave di rendimento (KPI), informazioni utili a raggiungere gli obiettivi prefissati.

L'incaricato provvede allo svolgimento delle prestazioni definite all'art. 1 del presente Avviso, anche accessorie, necessarie al corretto adempimento delle obbligazioni contrattuali e della perfetta esecuzione della prestazione affidata.

L'Amministrazione si riserva di valutare periodicamente, la qualità della prestazione e di poter procedere ad eventuale risoluzione unilaterale del contratto in caso di insoddisfacente prestazione senza possibilità di ulteriori rivalse da parte del soggetto incaricato, secondo quanto disciplinato nel disciplinare di incarico che regola il rapporto tra l'incaricato ed il committente.

Nello svolgimento del suo lavoro l'incaricato agirà sempre in accordo e seguendo le indicazioni del Committente e coordinandosi con il personale dell'Ente che sta curando la gestione ed il rifacimento del sito di Pratoturismo.

Articolo 4

Compenso e pagamenti

Il compenso da corrispondere all'incaricato, in relazione all'impegno richiesto e alle attività da svolgere, è stabilito in 15.000 euro annui onnicomprensivi di ogni eventuale ritenuta previdenziale e fiscale.

L'incarico non prevede la possibilità di richiedere o ottenere rimborsi spesa.

I pagamenti per le prestazioni rese saranno corrisposti con periodicità da stabilire in accordo tra incaricato e committente a seguito dell'emissione di notule o fatture da parte dell'incaricato. Il pagamento avverrà nei termini prescritti dalla normativa vigente.

Articolo 5

Modalità e termini di presentazione delle domande

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria istanza di partecipazione, Allegato A, adeguatamente compilata in ogni sua parte in lingua italiana e sottoscritta, tramite PEC all'indirizzo comune.prato@postacert.toscana.it.

Unitamente all'istanza (Allegato A), il candidato dovrà produrre:

- Copia digitale (pdf o jpg), leggibile ed in corso di validità, di un documento di identità del sottoscrittore
- CV in formato europeo sottoscritto
- un pregresso progetto di campagna promozionale in ambito social media in formato pdf realizzato dal partecipante per pubbliche amministrazioni, istituzioni culturali e/o soggetti privati che illustri il tipo di lavoro svolto, gli obiettivi specifici alla base del progetto, le strategie creative utilizzate per il raggiungimento degli stessi e dal quale emerga la capacità di pianificare, eseguire e ottimizzare strategie sui social media per conseguire risultati misurabili, la capacità di sviluppare contenuti originali, coinvolgenti e creativi.

L'istanza (Allegato A), unitamente alla documentazione di cui sopra, dovrà pervenire entro e non oltre mercoledì 20 dicembre ore 13.00

Farà fede la data di ricezione della Pec.

Il termine è da considerarsi perentorio pena l'esclusione dalla selezione. Oltre tale data non sarà ritenuta valida alcuna candidatura, anche se sostitutiva o aggiuntiva alla precedente. Costituisce, altresì, causa di esclusione dalla presente procedura, la presentazione della domanda di partecipazione alla presente selezione (Allegato A) ed il progetto pregresso non in lingua italiana.

La PEC dovrà avere come oggetto la dicitura:

“Avviso esplorativo di selezione per il conferimento di un incarico di Social Media Manager e Content Creator nel settore turistico per il potenziamento delle piattaforme social di Pratoturismo – NON APRIRE”.

Articolo 6

criteri di valutazione

Per l'individuazione del soggetto a cui conferire l'incarico di cui trattasi, il Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione esaminerà, in via preliminare, la documentazione presentata (istanza di partecipazione Allegato A, copia del documento d'identità, CV e pregresso progetto di campagna promozionale in ambito social), al fine di verificarne la regolarità e completezza. Qualora, al termine della verifica della documentazione presentata, sussistano partecipanti che a giudizio del Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione non abbiano presentato la documentazione in modo completo o l'abbiano presentata in forma tale da necessitare di verifiche o chiarimenti, gli stessi saranno invitati dal medesimo a completare detta documentazione o a fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei documenti e dichiarazioni presentati. Le richieste di integrazione e/o chiarimento verranno inviate dall'Amministrazione per posta elettronica al recapito che i partecipanti sono tenuti ad indicare nella istanza di ammissione e la relativa risposta dovrà essere fatta pervenire entro il termine fissato dall'Amministrazione, che non potrà comunque essere superiore a 3 giorni lavorativi. Qualora quanto richiesto pervenga oltre detto termine si considera come non presentato, con conseguente esclusione dalla procedura.

La mancata presentazione nei termini prescritti dell'istanza (Allegato A), del progetto pregresso e del CV non è sanabile e comporta l'esclusione dalla procedura.

Valutata la regolarità e completezza della documentazione presentata, successivamente il Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione provvederà a valutare il CV del candidato ed il progetto di campagna promozionale in ambito social di cui al precedente art. 5 e procederà ad assegnare i relativi punteggi come di seguito indicato.

La valutazione prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di 120 punti secondo i seguenti criteri:

- max 20 punti CV
- max 60 punti per il progetto
- max 40 punti per il colloquio

A. Valutazione del Curriculum vitae del candidato (max 20 punti)

Verrà effettuata una valutazione complessiva del CV del candidato, finalizzata a valutare la quantità e la qualità dell'esperienza lavorativa/professionale pregressa, pertinente con l'oggetto dell'incarico.

B. Criteri di valutazione di un pregresso progetto di campagna promozionale in ambito social media (max 60 punti)

Al progetto saranno assegnati massimo 60 punti, apprezzando i seguenti criteri di valutazione:

	Criterio	Valutazione
1	Conoscenza delle piattaforme social	diversificazione e efficacia delle strategie utilizzate su piattaforme come Facebook, Instagram, Twitter, ecc.
2	Utilizzo degli strumenti di analisi e design grafico	efficacia nell'utilizzo di strumenti come Google Analytics, Insights delle piattaforme social, software di design grafico
3	Ottimizzazione SEO	implementazione delle best practice di SEO nella campagna
4	Gestione della pubblicità online	capacità nel pianificare, creare e gestire campagne pubblicitarie su piattaforme digitali come Facebook Ads e Google Ads (Targeting, segmentazione, budget, conversioni, monitoraggio delle performance, ROI)
5	Utilizzo di CMS e conoscenze di base di HTML/CSS	efficienza nell'uso di sistemi di gestione dei contenuti e della comprensione di base di HTML/CSS.
6	Storytelling e copywriting	creatività e persuasione dei messaggi veicolati nella campagna.
7	Competenza nella comunicazione digitale	chiarezza e coerenza della comunicazione digitale utilizzata.

Saranno ammessi alla successiva fase del colloquio solo i 10 candidati che avranno ottenuto il punteggio migliore derivante dalla somma del punteggio attribuito in seguito alla valutazione del CV e di quello attribuito in seguito alla valutazione del progetto pregresso, oltre eventuali ex aequo. L'elenco dei candidati ammessi al colloquio sarà pubblicato sulla pagina del sito istituzionale del Comune di Prato nella sezione Bandi di Concorso/incarichi: (https://trasparenza.comune.prato.it/pagina874_tc-2_incarichi.html). Contestualmente alla pubblicazione di detto elenco, verrà pubblicato anche l'orario e le modalità per lo svolgimento dei colloqui, i quali potranno svolgersi alternativamente in presenza o con modalità da remoto. Detta pubblicazione ha valore di avvenuta notifica e pertanto sarà onere e cura di ciascun candidato consultare costantemente il suddetto sito al fine di conoscere l'esito della selezione.

C. Criteri di valutazione del colloquio (Max 40 punti)

Il colloquio verterà sugli argomenti oggetto di incarico, al fine di valutarne il grado di conoscenza, e sarà, altresì, finalizzato ad approfondire se il candidato sia in possesso della competenza richiesta per l'incarico da conferire.

	Criterio	Punteggio
a)	Conoscenza del Comune di Prato e dei suoi canali di comunicazione istituzionale Conoscenza delle attività e dei progetti di promozione turistica del Comune e del suo territorio Conoscenza della destinazione turistica Ambito pratese,	Max 15 punti

	inclusi i principali punti di interesse, attrazioni, eventi Conoscenza del prodotto turistico TIPO Conoscenza del prodotto turistico EatPrato	
b)	Illustrazione delle esperienze significative del proprio CV nell'ambito della gestione dei social media. Familiarità con gli strumenti come Google Analytics e Google Ads per l'analisi delle performance e la gestione delle campagne pubblicitarie sui social network. Strategie di social media marketing Conoscenza dei principi della scrittura SEO e degli strumenti di gestione dei siti web Esempi di strategie per generare conversioni efficaci Creatività e capacità di problem solving Aggiornamenti sulle tendenze attuali nel settore dei social media e del marketing digitale.	Max 25 punti

Ai fini della formazione del punteggio finale, a ciascun candidato che ha partecipato al colloquio saranno attribuiti un max. di 40 punti, che andranno a sommarsi a quelli attribuiti in seguito alla valutazione del CV e del pregresso progetto di campagna promozionale in ambito social media presentato.

Ai fini della valutazione dei candidati il Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione potrà essere coadiuvato dal personale dell'Ente competente nelle materie oggetto del presente incarico.

Risulteranno idonei al conferimento dell'incarico tutti quelli che avranno totalizzato almeno 70 punti totali.

Articolo 7

formazione dell'elenco dei candidati idonei

Espletati i colloqui e definito il punteggio complessivo di ciascun candidato, il Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione procederà a stilare un elenco dei candidati risultati idonei al conferimento dell'incarico secondo l'ordine di preferenza definito dal punteggio complessivo ottenuto da ciascun candidato. L'elenco verrà pubblicato sulla pagina del sito istituzionale del Comune di Prato nella sezione Bandi di Concorso /Incarichi: https://trasparenza.comune.prato.it/pagina874_tc-2_incarichi.html.

L'incarico potrà essere conferito, con successivo atto, al candidato che avrà ottenuto il punteggio complessivo più elevato.

L'Amministrazione provvederà alla verifica delle dichiarazioni rese dal candidato nella domanda di partecipazione, a tal fine il responsabile del procedimento potrà richiedere la documentazione idonea a comprovare dette dichiarazioni.

Il Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione si riserva la facoltà di effettuare controlli sulla veridicità delle dichiarazioni rese da tutti i partecipanti.

In caso di rinuncia all'incarico da parte di uno o più candidati ritenuti idonei, o di mancata sussistenza dei requisiti dichiarati, il Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione potrà

decidere di procedere al conferimento dell'incarico ai candidati ritenuti idonei e posti utilmente nell'elenco o all'espletamento di una nuova procedura.

Si ricorda che il presente costituisce avviso esplorativo finalizzato unicamente a consentire al Dirigente del Servizio Cultura Turismo e Comunicazione di acquisire elementi idonei a individuare soggetti idonei ai quali poter eventualmente conferire successivamente l'incarico.

Le finalità che si intendono perseguire mediante il presente avviso saranno considerate raggiunte anche nel caso in cui pervenga una sola istanza di partecipazione, nell'ambito della presente ricognizione, ritenuta valida ed idonea.

Fermo quanto indicato nelle premesse in merito all'esito della ricognizione interna alla scrivente Amministrazione, quest'ultima si riserva in ogni caso la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di revocare, prorogare o modificare il presente avviso ed altresì di non dare seguito ad esso, ossia di non procedere ad alcun successivo conferimento di incarico.

In ogni caso, nulla potrà comunque pretendersi, da parte degli interessati, in conseguenza del fatto di aver risposto al presente avviso e/o partecipato alla presente selezione e per relativi costi eventualmente sostenuti.

Articolo 8

Trattamento dei dati personali

I dati personali comunicati dai soggetti partecipanti sono raccolti e trattati del Comune di Prato (titolare del trattamento) nell'ambito della procedura di conferimento di incarico in oggetto e dell'eventuale, successiva stipula e gestione del disciplinare d'incarico, in conformità a quanto previsto dall'art. 13 Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale in materia, in quanto applicabile.

Articolo 9

Disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso di selezione, si fa riferimento alle norme legislative, regolamentari, allo Statuto ed ai Regolamenti dell'Ente.

Il presente avviso viene emesso nel rispetto del principio della pari opportunità tra uomini e donne, così come previsto dall'art. 57 del D.lgs 165/2001 e dal D.lgs 198/2006.

Il presente avviso ed eventuali chiarimenti di interesse generale e/o comunicazioni riguardanti la presente procedura saranno pubblicati sul sito internet del Comune di Prato https://trasparenza.comune.prato.it/pagina874_tc-2_incarichi.html

Tale pubblicazione ha valore di notifica e pertanto sarà cura ed onere degli interessati/candidati consultare periodicamente il suddetto sito.

L'Amministrazione Comunale procederà ad affidare l'incarico di cui trattasi secondo quanto stabilito dalle norme in materia vigenti al momento del conferimento dell'incarico.

Ai sensi della L. 241/90 s.m.i. si individua quale responsabile del presente procedimento il Dirigente del Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione Dott.ssa Rosanna Tocco.

Per informazioni relative al presente procedimento ed eventuali chiarimenti rivolgersi a:

Funzionario- UO Turismo- Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione

Dott.ssa Antonietta Spadaccino

Via Santa Caterina, 17 - 59100 Prato

Tel. 0574-1835020

mail: a.spadaccino@comune.prato.it