



---

## COMUNE DI PRATO

---

Determinazione n. **3430** del **04/12/2023**

**Oggetto: U.O. TURISMO: Conferimento incarico di Social Media Manager e Contest Creator nel settore turistico per il potenziamento delle piattaforme Social di Pratoturismo. Approvazione schema di avviso pubblico di selezione e prenotazione impegno di spesa.**

Proponente:

Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione

Unità Operativa proponente:

funzioni Turismo

Proposta di determinazione

n. 2023/1172 del 30/11/2023

Firme:

- Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione



## **Il Dirigente**

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Viste la D.C.C. n. 26 del 20/04/2023, con la quale è stata approvata la Nota di Aggiornamento del DUP 2023-2025, e la D.C.C. n. 27 del 20/04/2023, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2023-2025 e relativi allegati;

Vista la D.G.C. n. 131 del 27/04/2023 di approvazione del Piano esecutivo di gestione 2023-2025, con la quale sono state assegnate le risorse finanziarie e strumentali ai centri di responsabilità;

Vista la D.G.C. n. 160 del 16/05/2023 di approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione 2023-2025 e integrazione Piano esecutivo di gestione, con la quale sono stati approvati gli obiettivi di Performance e assegnati agli stessi le risorse finanziarie;

Richiamato l'obiettivo di Performance PA05 "Turismo e City Branding";

Ricordato che nell'ambito del vigente Documento Unico di Programmazione (DUP) dell'Ente è, tra le altre cose, assegnata rilevanza strategica a una valorizzazione del patrimonio culturale della città che passi attraverso una sua conoscenza diffusa ed una sua fruizione alla portata di tutti, nonché alla promozione e valorizzazione del territorio attraverso la gestione di specifiche campagne, alla crescita qualitativa e quantitativa della presenza su web e sui social, alla loro integrazione con i media più tradizionali;

Premesso e considerato che:

- il "*Testo unico del sistema turistico regionale*", L.R. 86/2016 e ss.mm.ii, prevede che le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovracomunale siano attribuite ai comuni che le esercitano in forma associata all'interno di Ambiti territoriali definiti con Legge regionale, mediante la stipulazione di un'unica convenzione per ambito territoriale;
- in virtù di tali disposizioni e a seguito della riorganizzazione delle funzioni provinciali legate al turismo, il Comune di Prato assume un ruolo sovra-comunale nel settore dell'informazione, dell'accoglienza e della promozione turistica ;
- al fine di diffondere informazioni sulle attrattive turistiche del territorio, uno strumento di comunicazione fondamentale per l'Ente è rappresentato dal sito *pratoturismo.it.*, attualmente in fase di rinnovamento, il sito è un progetto condiviso che coinvolge tutti e sette i Comuni della nostra provincia, il Comune di Prato agisce da ente capofila dell'ambito turistico, curando la pubblicazione e l'arricchimento dei contenuti e il coordinamento;
- la nuova versione del sito, prossima alla pubblicazione, presenta sezioni aggiuntive

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



con nuove funzionalità, incluso l'implemento di una landing page dedicata per favorire la conversione relativa ai prodotti turistici TIPO, Eat Prato e i Cammini, il sito rappresenterà la principale porta d'accesso per chi desidera esplorare l'offerta turistica del territorio, offrendo ai visitatori contenuti di qualità e ben strutturati che guidano alla scoperta delle attrattive locali, inoltre, è integrato con le pagine social di Facebook e Instagram, consentendo un collegamento diretto e continuo con il pubblico attraverso piattaforme di interazione ampiamente utilizzate.

- il nuovo sito di Pratoturismo si propone di posizionare l'Ambito pratese come una destinazione turistica unica che unisce arte, cultura, enogastronomia, natura e sostenibilità, offrendo un'esperienza autentica e completa, lo slogan *"La Toscana del passato e del futuro"* sottolinea la conservazione dell'eredità culturale insieme all'attenzione per la sostenibilità e l'innovazione;
- la strategia di branding si focalizza sull'interazione dinamica con il territorio, riflettendo l'identità territoriale e trasmettendo le qualità uniche del luogo, il target principale è costituito dai turisti e la linea editoriale deve riflettere le molteplici vocazioni della destinazione turistica, mantenendo un filo conduttore contemporaneo che unifichi le diverse attrazioni, da qui il progetto *"Connettere territorio e comunità: potenziamento delle piattaforme social di Pratoturismo"* che mira a rilanciare con successo le pagine social di Pratoturismo, aumentando l'interazione, la visibilità online e il coinvolgimento della community attraverso una strategia organica, mirata e attiva;

Dato atto e considerato che:

- il suddetto progetto specifico richiede, in particolare, il coinvolgimento di un soggetto di comprovata e specifica specializzazione ed esperienza nel settore dei social media, che conosca in maniera adeguata le strategie di comunicazione e promozione e sia in grado di applicarle efficacemente al contesto di cui trattasi, sappia interpretare le esigenze del marketing digitale in continua evoluzione nonché le esigenze dei vari pubblici in relazione al suddetto obiettivo dell'Amministrazione, oltre che essere disponibile a seguire in modo attivo eventi ed iniziative locali, la partecipazione ai quali è indispensabile per valorizzare la presenza online di [www.Pratoturismo.it](http://www.Pratoturismo.it), offrendo contenuti autentici e coinvolgenti che rispecchiano l'esperienza reale offerta dagli eventi stessi;
- in un "mercato digitale" altamente competitivo, il Social Media Manager deve possedere altresì un approccio strategico, grande creatività, adattabilità alle nuove piattaforme e funzionalità, oltre a una profonda comprensione delle esigenze del pubblico e delle tendenze del marketing digitale; innovare, sperimentare e rimanere costantemente aggiornati sulle evoluzioni del settore sono competenze cruciali per distinguersi nella gestione dei social media;

Rilevata che per la peculiarità e singolarità delle attività sopra descritte, l'Ufficio scrivente, necessita di acquisire la prestazione di un soggetto che in virtù delle proprie competenze ed esperienze sia in grado di interpretare e sviluppare quanto sopra;

Dato atto che - visti l'oggetto e i contenuti delle attività da realizzare - l'Ufficio ha proceduto all'avvio della procedura relativa a quanto trattasi con la pubblicazione nella apposita sezione della Intranet dell'Ente, in data 4 dicembre 2023, della ricognizione interna di cui

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



all'art. 7 comma 3 del vigente Disciplinare per il conferimento di incarichi di collaborazione - Allegato A del Regolamento per l'ordinamento degli uffici e dei servizi del Comune di Prato;

Dato atto che è stato richiesto l'inserimento dell'incarico di cui trattasi nel Piano per il conferimento degli incarichi, da conferire negli Esercizi 2023-2025, dell'Ente;

Ritenuto, ai fini di quanto sopra:

- di procedere ad una procedura comparativa finalizzata al conferimento dell'incarico in oggetto mediante pubblicazione di un avviso;
- di approvare pertanto lo schema di Avviso pubblico di selezione – allegato depositato agli atti del Servizio e della presente determinazione – di cui procedere a pubblicazione, nel quale è precisato che qualora la ricognizione di cui sopra dia esito positivo l'Amministrazione potrà procedere al conferimento dell'incarico a proprio dipendente in virtù di quanto previsto dall'art. 7 comma 6 del D.lgs 165/2001 e s.m.i, con conseguente revoca dell'avviso stesso ed annullamento della procedura, senza che i partecipanti al medesimo possano avanzare alcuna pretesa per il solo fatto di avervi preso parte;

Dato atto che l'Avviso in approvazione con il presente atto sarà pubblicato (così come i relativi allegati e le successive comunicazioni ai partecipanti alla procedura) sulla pagina del sito istituzionale del Comune di Prato nella sezione Bandi di Concorso/Avvisi [https://trasparenza.comune.prato.it/pagina874\\_tc-2\\_incarichi.html](https://trasparenza.comune.prato.it/pagina874_tc-2_incarichi.html) facendo salve modifiche di carattere non sostanziale cui si rendesse necessario procedere in fase di pubblicazione;

Dato atto che:

- l'Avviso in approvazione con il presente atto ha carattere meramente esplorativo, finalizzato unicamente a consentire al Responsabile del procedimento di acquisire elementi adeguati a individuare soggetti idonei nei confronti dei quali poter eventualmente procedere con il successivo conferimento dell'incarico;
- le finalità che si intendono perseguire mediante il presente avviso saranno considerate raggiunte anche nel caso in cui pervenga una sola istanza di partecipazione ritenuta valida e idonea;
- la scrivente Amministrazione – fermo quanto sopra precisato – si riserva la facoltà, di revocare, prorogare o modificare la procedura esplorativa di cui trattasi ed altresì di non dare seguito ad essa, ossia di non procedere ad alcun successivo conferimento d'incarico ove ciò non risulti di pubblico interesse – in ogni caso, nulla potrà comunque pretendersi, da parte degli interessati, in conseguenza del fatto di aver partecipato alla procedura esplorativa di cui trattasi e per relativi costi eventualmente sostenuti;

Dato atto che l'incarico in argomento sarà regolato da apposito disciplinare di incarico e avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione di detto disciplinare e durata sino al 31/12/2025;

Dato atto che il compenso previsto da corrispondere all'incaricato, definito e ritenuto congruo in relazione all'impegno richiesto e alle attività da svolgere, è stabilito in € 15.000 annui onnicomprensivi, di ogni eventuale ritenuta previdenziale e fiscale per un totale complessivo pari a € 30.000 di cui € 15.000 sull'annualità 2024 e € 15.000 sull'annualità 2025;



Ritenuto pertanto di assumere prenotazione di impegni di spesa per complessivi 30.000 euro a valere sulle annualità 2024 e 2025 del Bilancio di previsione 2023/2025 come di seguito indicato:

- Annualità 2024 € 15.000,00 prenotazione di impegno sul capitolo 4425/1;
- Annualità 2025 € 15.000,00 prenotazione di impegno sul capitolo 4425/1;

Visto l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. 165/2001;

Dato atto che la scadenza dei debiti relativi alle prenotazioni di impegni di spesa assunte con il presente atto è riferita al 2024 e al 2025;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio economico-finanziario di cui all'art. 153 del D.Lgs. 267/2000;

### **Determina**

1. di approvare quanto descritto in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
2. di dare avvio ad una procedura finalizzata al conferimento di un incarico di Social Media Manager e Content Creator nel settore turistico,
3. di procedere a tal fine all'approvazione di schema di Avviso pubblico di selezione per il conferimento del suddetto incarico – depositato agli atti del Servizio scrivente e della presente determinazione;
4. di assumere prenotazione di impegni di spesa per un importo complessivo di € 30.000,00 a valere sulle annualità 2024 e 2025 del Bilancio di previsione 2023/2025 come di seguito indicato:
  - Annualità 2024 € 15.000,00 prenotazione di impegno sul capitolo 4425/1;
  - Annualità 2025 € 15.000,00 prenotazione di impegno sul capitolo 4425/1;
5. di dare atto che il testo dell'Avviso in approvazione con il presente atto sarà pubblicato (così come i relativi allegati e le comunicazioni ai candidati di cui sarà data pubblicazione) sulla pagina del sito istituzionale del Comune di Prato nella sezione Bandi di Concorso/Avvisi [https://trasparenza.comune.prato.it/pagina874\\_tc-2\\_incarichi.html](https://trasparenza.comune.prato.it/pagina874_tc-2_incarichi.html) - facendo salve modifiche di carattere non sostanziale cui si rendesse necessario procedere in fase di pubblicazione;
6. di dare atto che il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art.5, legge 7 Agosto 1990, n. 241, è la Dirigente dei Servizi Cultura, Turismo e Comunicazione, Dott.ssa Rosanna Tocco;
7. di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR entro 60 giorni o, in alternativa, ricorso straordinario al Capo dello stato entro 120 giorni.



Movimenti Contabili:

<b>Tipo</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Soggetto</b>	<b>Importo</b>
Impegno	2024 U 4425/1 14.02.1	00000	15.000,00
Impegno	2025 U 4425/1 14.02.1	00000	15.000,00

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.