



BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE

Ai sensi dell'art.30, comma 2, della legge n.81 del 25/3/93 e successive modifiche
(limitatamente ai comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti ed ai comuni con meno di 50.000 abitanti,
qualora previsto dallo statuto e dal regolamento)

ELEZIONE DIRETTA DEL SINDACO E DEL CONSIGLIO COMUNALE
DI PRATO DEL 24 e 25 MAGGIO 2026

DENOMINAZIONE LISTA PARTITO DEMOCRATICO – BIFFONI SINDACO

Il sottoscritto **MARCO MARTINI**, nato a FIRENZE, il 31 Ottobre 1952

In qualità di **Tesoriere e Legale Rappresentante**

DICHIARA

che in occasione delle Elezioni Comunali del 24 e 25 Maggio 2026, prevede di sostenere le seguenti spese elettorali a cui intende vincolarsi.

SPESE PREVENTIVATE

STAMPA - FOTOSTAMPA

Manifesti e scritti murali.....	€ 2.500,00
Stampati, volantini e giornali.....	€ 1.800,00
Pubblicazioni presentazione candidature.....	€ 2.000,00
Pubblicazione presentazione programma (flyer).....	€ 3.500,00

PUBBLICITA'

Affissioni – Pannelli grande formato.....	
Pubblicità su mezzi di trasporto pubblico locale.....	
Insegne	€ 300,00
Gadget – Spese fotografiche promo.....	€ 1.500,00
Internet - Advertising.....	€ 12.000,00
Televisioni	
Riproduzione materiali audiovisivi.....	€ 1.200,00

SPESE VARIE

Spese postali / web mails- Distribuzione manuale materiali.....	€ 2.500,00
Affitto locali per manifestazioni e Comitati elettorali.....	€ 3.500,00
Automezzi e carburante	
Spese telefoniche - Sondaggi.....	
Spese elettricità	€ 200,00
Collaboratori e Consulenti	€ 20.000,00
Altre Spese	€ 300,00

TOTALE SPESE..... € 51.300,00

Luogo e data Prato 17 aprile 2026

Firma – Legale Rappresentante
Marco Martini

(*) Legge 81/93, art. 30, II comma.

Nei comuni con popolazione superiore a 50.000 abitanti, il deposito delle liste o delle candidature deve comunque essere accompagnato dalla presentazione di un bilancio preventivo di spesa cui le liste ed i candidati intendono vincolarsi. Tale documento deve essere reso pubblico tramite affissione all'albo pretorio del comune.

Allo stesso modo deve essere altresì reso pubblico, entro trenta giorni dal termine della campagna elettorale, il rendiconto delle spese dei candidati e delle liste.

(1) Il sottoscrittore del presente Bilancio può essere una di queste figure: Rappresentante Legale/Tesoriere o Segretario in sua assenza, il Delegato o il Presentatore della lista medesima.